

Technical Document – Release Version 1.0

Product Sheet

# MediaReport

Reports e Statistiche in MediaList

**SI MEDIA s.r.l.**

**HeadQuarters:** Via Vostanza, 5 - 31039 Riese Pio X (TV) - Italy

**T** +39 0423 750075 **F** +39 0423 750150 **E** info@si-media.tv

**www.si-media.tv**

 @SIMedia1978

 SI Media

**APAC Branch Office:** 21 Serangoon North Ave 5, #06-04

Ban Teck Han Building, 554864 Singapore

**T** +65 8432 5394

## MediaReport

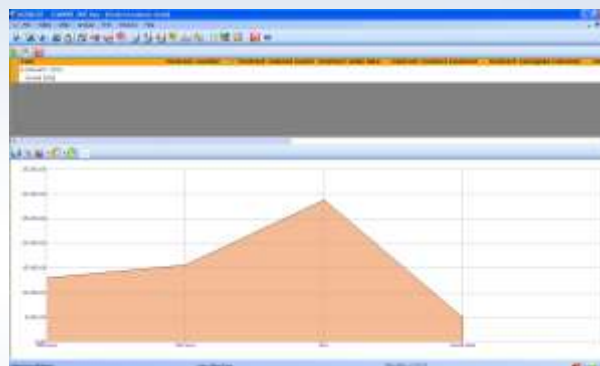
MediaList è provvisto di uno specifico modulo, **MediaReport**, in grado di generare report e statistiche relative a tutti i dati inseriti e presenti nel database.

Stampe e statistiche si riferiscono sia a dati di tipo economico/amministrativo legati ai contratti pubblicitari, sia a dati legati alle programmazioni inserite, quindi possono servire per recuperare i dati indispensabili alla compilazione delle dichiarazioni richieste dalle Autorità competenti, per decisioni amministrative, commerciali e di marketing, ma anche per valutare ad esempio i risultati di una determinata campagna pubblicitaria.

**MediaReport** rappresenta quindi uno strumento fondamentale per ottenere le informazioni necessarie alla valutazione dell'operato di un'emittente e che aiuta a migliorare lo stesso costantemente.

### Key Features:

- **Analisi economiche**
- **Analisi delle campagne pubblicitarie**
- **Report completamente personalizzabili**
- **Analisi degli spazi liberi**
- **Analisi rendicontazione utilizzazioni televisive**



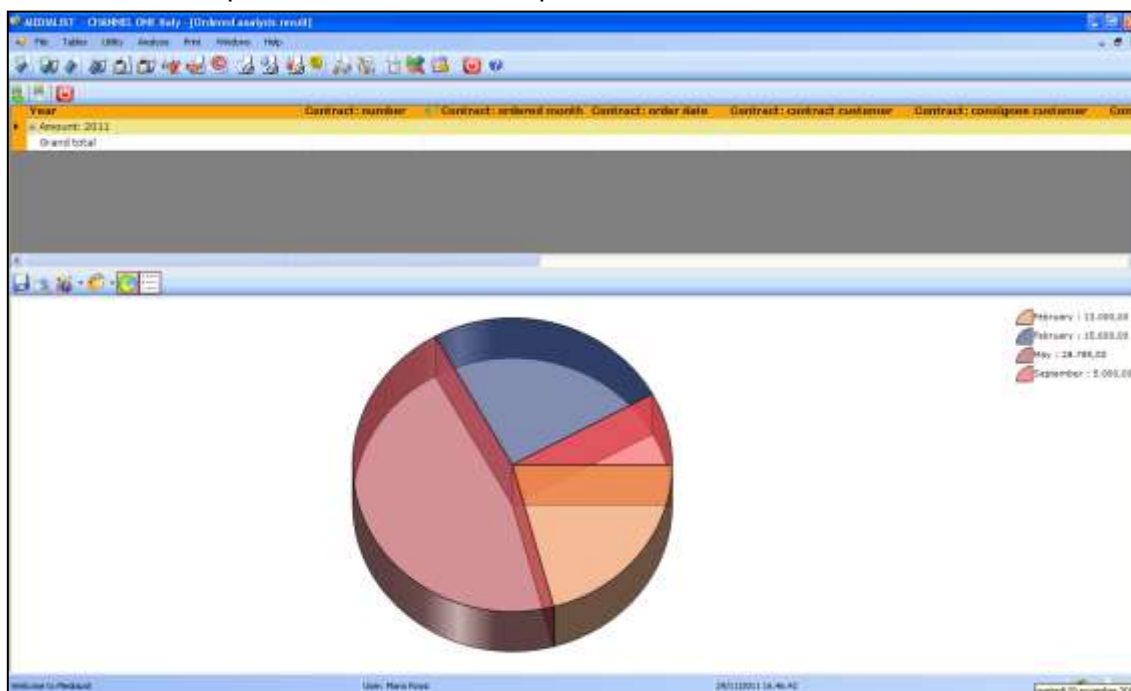
## Analisi economiche

**MediaReport** permette di eseguire ricerche mirate relativamente a tutto ciò che ruota attorno alla sfera economica legata all'emittente.

Grazie ai numerosi filtri presenti si possono ottenere *report* dettagliati relativi solamente ai dati disegnati e, a partire da questi, una rappresentazione grafica completamente personalizzabile.

E' quindi possibile ottenere, ad esempio, il totale mensile di tutta la pubblicità venduta o inserita da un particolare agente per l'anno 2011. Eventualmente si può poi confrontare il dato ottenuto con il totale dell'anno precedente o con il totale venduto o inserito da un suo collega.

Le statistiche possono poi essere esportate in formato *Excel* e *PDF*, e da questo formato possono essere stampate e/o modificate a piacere.



(MediaReport, esempio di analisi con risultato riportato su un grafico a torta)

Area	Description	Unit Price / AT	Sched. date row	Comm. Q.ty	Processed Q.ty	Remaining Q.ty	
Category				Comm. Amount	Processed Amount	Remaining Amount	
<b>Customer: SI MEDIA - VIA FRANCO MODIGLIANI 23 - 45400 PISA PISA</b>							
Agency: LOPES							
<b>Dispatch Date: 09/19/2010</b>		<b>Cont. Num: 000016/2010</b>		<b>Cont. Date: 09/19/2011</b>			
LORIS							
Area1		89,30	20	09/19/2010	1000	1379	-379
Advertising				Row amount	89.300,00	123.144,70	-33.844,70
				<b>Document amount</b>	<b>89.300,00</b>	<b>123.144,70</b>	<b>-33.844,70</b>
				<b>Customer amount</b>	<b>89.300,00</b>	<b>123.144,70</b>	<b>-33.844,70</b>
<b>Customer: SERVIZI INFORMATICI - VIA SAN ANTONIO 25 - 31055 VILLODIA TREVISO</b>							
ANTONIO							
<b>Dispatch Date: 21/08/2010</b>		<b>Cont. Num: 000012/2010</b>		<b>Cont. Date: 02/07/2011</b>			
Area1		38,75	20	21/08/2010	3.030,00	3.333,30	-8.30,30
Advertising				Row amount	6.725,25	7.846,13	-1.120,88
				<b>Document amount</b>	<b>6.725,25</b>	<b>7.846,13</b>	<b>-1.120,88</b>
<b>Dispatch Date: 20/09/2010</b>		<b>Cont. Num: 000013/2010</b>		<b>Cont. Date: 02/07/2011</b>			
ANTONIO							
Area1		105,00	20	20/09/2010	10	0	10
Advertising				Row amount	1.050,00	0,00	1.050,00
				<b>Document amount</b>	<b>1.050,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.050,00</b>
				<b>Customer amount</b>	<b>7.775,25</b>	<b>7.846,13</b>	<b>-70,88</b>
<b>Customer: SI - VIA GIUSEPPE VERDI 12B - 01100 ROMA ROMA</b>							
ANTONIO							
<b>Dispatch Date: 31/10/2010</b>		<b>Cont. Num: 000015/2010</b>		<b>Cont. Date: 13/10/2011</b>			
Area1		100,00	0	31/10/2010	30	0	30
Locked or repetitive				Row amount	3.000,00	0,00	3.000,00
				<b>Document amount</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.000,00</b>
				<b>Customer amount</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.000,00</b>
				<b>Grand total</b>	<b>100.875,25</b>	<b>130.990,83</b>	<b>-30.115,58</b>

(MediaReport, esempio di report relativo agli ordini di un cliente esportato in Excel)

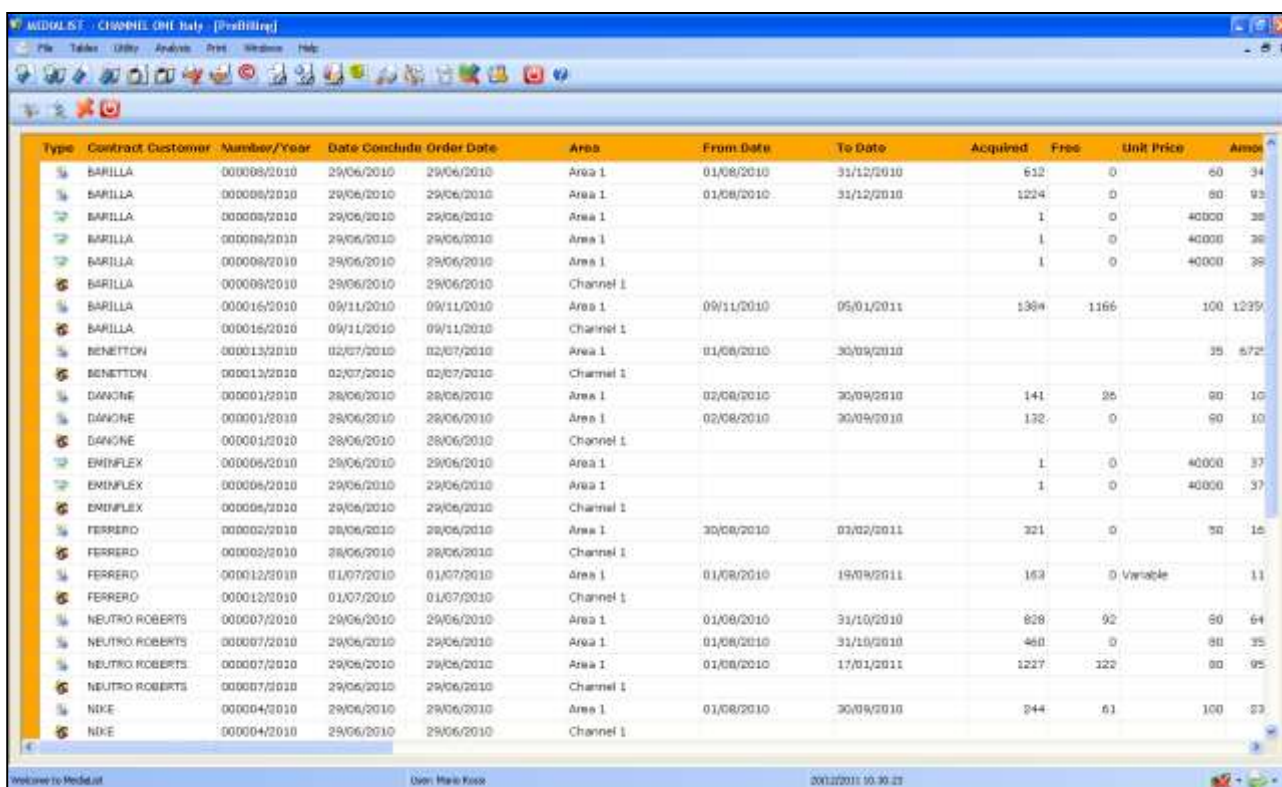
## Analisi delle campagne pubblicitarie

**MediaReport** consente di analizzare a fondo i dati relativi alla pubblicità e grazie ai numerosi filtri presenti, si possono ottenere grafici e *report* personalizzati per ogni necessità.

E' possibile visualizzare vari dati come il numero di contratto, il numero di passaggi acquistati, il prezzo per passaggio, la durata della programmazione, il prezzo totale, ecc...

Ogni analisi può essere poi esportata in formati standard quali *Excel* o *PDF*, o direttamente stampata da Medialist.

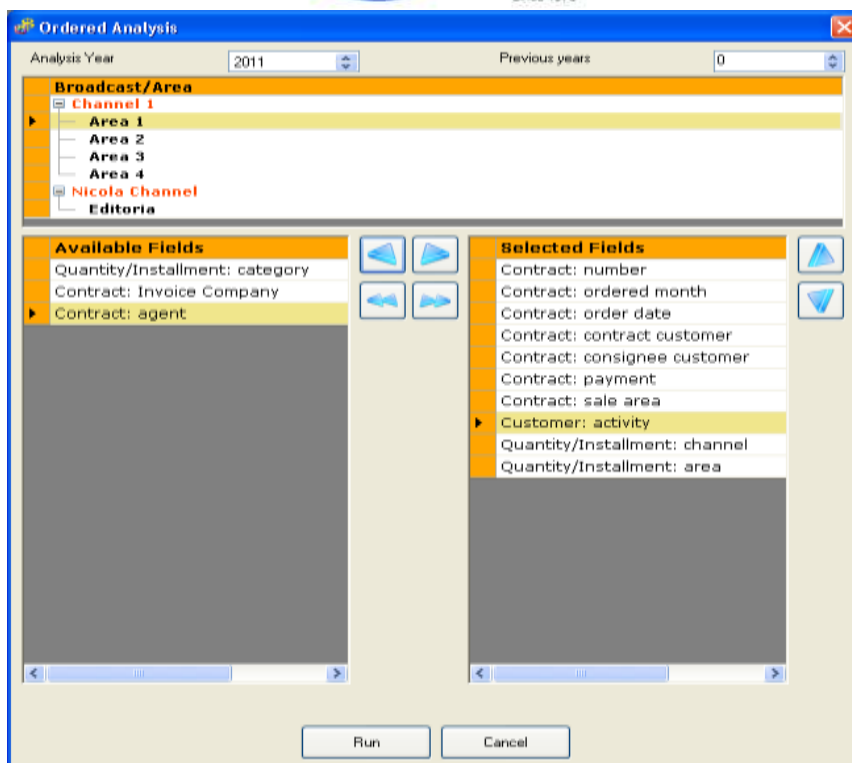
Le analisi possono essere sintetiche o analitiche: l'utente può scegliere a seconda della quantità di informazioni di cui necessita e che desidera visualizzare.



Type	Contract	Customer	Number/Year	Date Conclude	Order Date	Area	From Date	To Date	Acquired	Free	Unit Price	Area
BARILLA	000008/2010		29/06/2010	29/06/2010	Area 1	01/08/2010	31/12/2010	512	0	60	34	
BARILLA	000008/2010		29/06/2010	29/06/2010	Area 1	01/08/2010	31/12/2010	1224	0	80	93	
BARILLA	000008/2010		29/06/2010	29/06/2010	Area 1			1	0	40000	26	
BARILLA	000008/2010		29/06/2010	29/06/2010	Area 1			1	0	40000	26	
BARILLA	000008/2010		29/06/2010	29/06/2010	Area 1			1	0	40000	26	
BARILLA	000008/2010		29/06/2010	29/06/2010	Channel 1							
BARILLA	000016/2010		09/11/2010	09/11/2010	Area 1	09/11/2010	05/01/2011	1304	1166	100	1239	
BARILLA	000016/2010		09/11/2010	09/11/2010	Channel 1							
BENETTON	000013/2010		02/07/2010	02/07/2010	Area 1	01/08/2010	30/09/2010				35	672
BENETTON	000013/2010		02/07/2010	02/07/2010	Channel 1							
DANONE	000001/2010		28/06/2010	28/06/2010	Area 1	02/08/2010	30/09/2010	141	26	90	10	
DANONE	000001/2010		28/06/2010	28/06/2010	Area 1	02/08/2010	30/09/2010	132	0	90	10	
DANONE	000001/2010		28/06/2010	28/06/2010	Channel 1							
EMINFLEX	000006/2010		29/06/2010	29/06/2010	Area 1			1	0	40000	37	
EMINFLEX	000006/2010		29/06/2010	29/06/2010	Area 1			1	0	40000	37	
EMINFLEX	000006/2010		29/06/2010	29/06/2010	Channel 1							
FERRERO	000002/2010		28/06/2010	28/06/2010	Area 1	30/08/2010	03/02/2011	321	0	50	16	
FERRERO	000002/2010		28/06/2010	28/06/2010	Channel 1							
FERRERO	000012/2010		01/07/2010	01/07/2010	Area 1	01/08/2010	19/09/2011	163	0	Variable	11	
FERRERO	000012/2010		01/07/2010	01/07/2010	Channel 1							
NEUTRO ROBERTS	000007/2010		29/06/2010	29/06/2010	Area 1	01/08/2010	31/10/2010	828	92	60	64	
NEUTRO ROBERTS	000007/2010		29/06/2010	29/06/2010	Area 1	01/08/2010	31/10/2010	460	0	80	35	
NEUTRO ROBERTS	000007/2010		29/06/2010	29/06/2010	Area 1	01/08/2010	17/01/2011	1227	122	80	95	
NEUTRO ROBERTS	000007/2010		29/06/2010	29/06/2010	Channel 1							
NIKE	000004/2010		29/06/2010	29/06/2010	Area 1	01/08/2010	30/09/2010	244	61	100	23	
NIKE	000004/2010		29/06/2010	29/06/2010	Channel 1							

(MediaReport, esempio di report relativo alla totalizzazione)





(MediaReport, scelta del tipo di analisi)

## Analisi degli spazi liberi

**MediaReport** dispone di una speciale analisi degli spazi liberi che permette di verificare lo spazio libero all'interno del palinsesto pubblicitario o giornaliero in base ad una lista di fasce orarie definite dall'utente.

Le fasce orarie sono ovviamente completamente personalizzabili in modo semplice come si può vedere nell'immagine sottostante:

**Edit Planning Band**

Description:

Monday:

Tuesday:

Wednesday:

Thursday:

Friday:

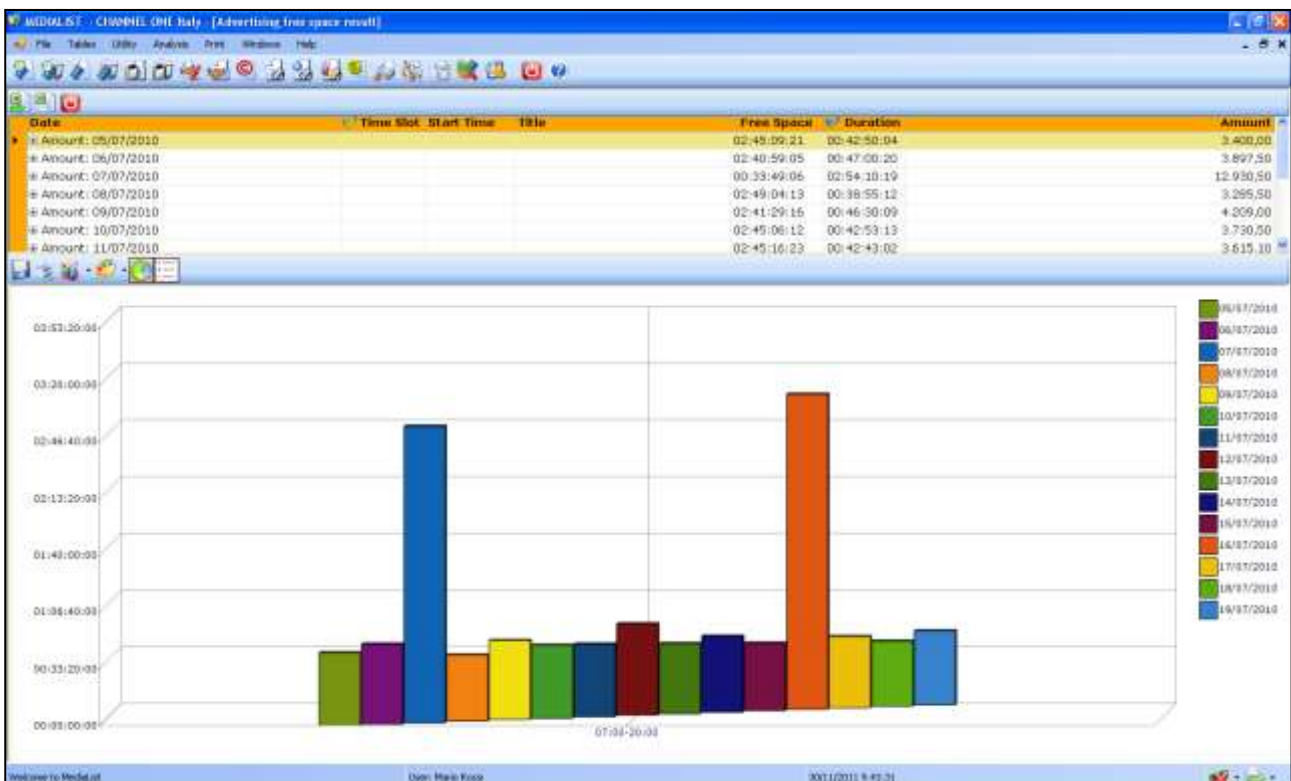
Saturday:

Sunday:

Price per Unit:

OK Cancel

Ciò permette di ottenere un'analisi sempre mirata alle fasce orarie più importanti (*prime time*) di ogni singola emittente televisiva.



(MediaReport, esempio di report di analisi degli spazi liberi)



## Analisi rendicontazione utilizzazioni televisive

**MediaReport** permette anche di eseguire la rendicontazione delle utilizzazioni televisive, ottenendo un *report* dettagliato di tutti i programmi trasmessi con numerosi dati come la data dell'ultima messa in onda, il cast, l'anno di produzione, la lunghezza in minuti, il genere, il genere interno, la provenienza e il canale in cui è stato trasmesso.

Ciò permette di tenere sotto controllo i passaggi di tutti i programmi in palinsesto ed eventualmente, grazie ai filtri per genere o canale, di controllare dettagliatamente solo alcuni di essi.

	A	B	C	D	E	F
1						
2	Television data reporting analysis					
3						
4						
5						
6	Channel	Trasmission date	Real length	Title	Production Year	Cast
7	Area 1	04/01/2011	24	LA CUCINA DELLO CHEF TONY		
8	Area 1	04/01/2011	16	LA CUCINA DELLO CHEF TONY		
9	Area 1	04/01/2011	0	PASTA BARILLA		
10	Area 1	04/01/2011	27	QUIZ	2011	
11	Area 1	04/01/2011	0	PASTA BARILLA		
12	Area 1	04/01/2011	0	PASTA BARILLA		
13	Area 1	04/01/2011	50	VIDEOCLIP MUSICALI		
14	Area 1	04/01/2011	0	PASTA BARILLA		
15	Area 1	10/01/2011	0	TEST		
16	Area 1	11/01/2011	1	TEST CLUBBING		
17	Area 1	12/01/2011	1	TEST CLUBBING		
18	Area 1	13/01/2011	1	TEST CLUBBING		
19	Area 1	14/01/2011	1	TEST CLUBBING		
20	Area 1	17/01/2011	0	TIM MOBILE		
21	Area 1	17/01/2011	0	KINDER FETTA AL LATTE		
22	Area 1	17/01/2011	0	DOCCIASCHIUMA NEUTRO ROBERTS		
23	Area 1	17/01/2011	0	TIM MOBILE		
24	Area 1	17/01/2011	0	KINDER FETTA AL LATTE		
25	Area 1	17/01/2011	0	DOCCIASCHIUMA NEUTRO ROBERTS		
26	Area 1	17/01/2011	21	CARTONI ANIMATI	2011	
27	Area 1	17/01/2011	0	TIM MOBILE		
28	Area 1	17/01/2011	0	KINDER FETTA AL LATTE		
29	Area 1	17/01/2011	0	DOCCIASCHIUMA NEUTRO ROBERTS		