

Technical Document – Release Version 1.0

Product Sheet

# MediaSpot

Creazione e gestione palinsesto pubblicitario

**SI MEDIA s.r.l.**

**HeadQuarters:** Via Vostanza, 5 - 31039 Riese Pio X (TV) - Italy

**T** +39 0423 750075 **F** +39 0423 750150 **E** info@si-media.tv

**www.si-media.tv**

 @SIMedia1978

 SI Media

**APAC Branch Office:** 21 Serangoon North Ave 5, #06-04

Ban Teck Han Building, 554864 Singapore

**T** +65 8432 5394

A horizontal rectangular box with a light blue background and a thin border. On the left side, there is a decorative graphic of overlapping circles and lines, resembling a molecular or network structure. The word 'MediaSpot' is centered in the box in a bold, black, sans-serif font.

## MediaSpot

**MediaSpot** è il software di SI Media sviluppato per la gestione completa dei contratti e dei palinsesti pubblicitari. **MediaSpot** è stato realizzato per soddisfare a pieno le esigenze di tutti i mezzi pubblicitari siano essi concessionarie locali o nazionali, emittenti televisive o radiofoniche.

Sfruttando le potenzialità del modulo **MediaSpot**, il controllo della gestione del contratto pubblicitario diventa facile ed intuitivo. Inserire i dati economici e quelli relativi alla programmazione non sarà più un problema. L'anagrafica clienti di **MediaSpot** diventerà il punto di riferimento per la generazione automatica delle fatture (**MediaAccount**), oppure per il trasferimento dei dati a qualsiasi software di fatturazione o contabilità in vostro possesso, così come la gestione di provvigioni.

Un' ampia gamma di soluzioni vi faciliteranno l'inserimento della pianificazione pubblicitaria, sia essa ad orari fissi oppure a rotazione. I periodi di programmazione non avranno più vincoli di termine o validità; gestioni giornaliere, settimanali o mensili, diventeranno semplici e veloci.

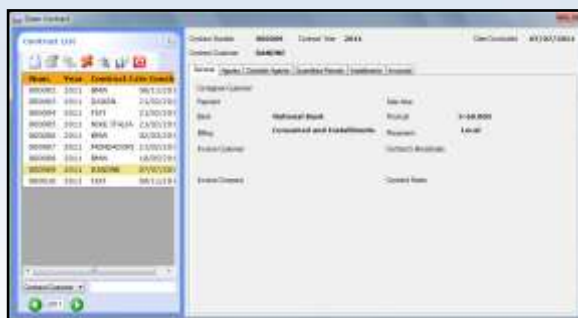
**MediaSpot** vi consente di modificare ogni singolo dato del contratto pubblicitario in maniera rapida ed efficace, in modo da soddisfare anche il cliente più esigente.

Spot, televendite, messaggi promozionali, sponsorizzazioni, animazioni grafiche pubblicitarie potranno tutte essere gestite con facilità attraverso il modulo **MediaSpot**.

Le stampe: contratti, orari di programmazione e palinsesti pubblicitari faciliteranno i rapporti con i vostri clienti a cui sarà possibile fornire anche la certificazione dell'avvenuta messa in onda. Per tutte le stampe è ovviamente disponibile l'invio delle stesse via mail o l'esportazione nei formati più conosciuti.

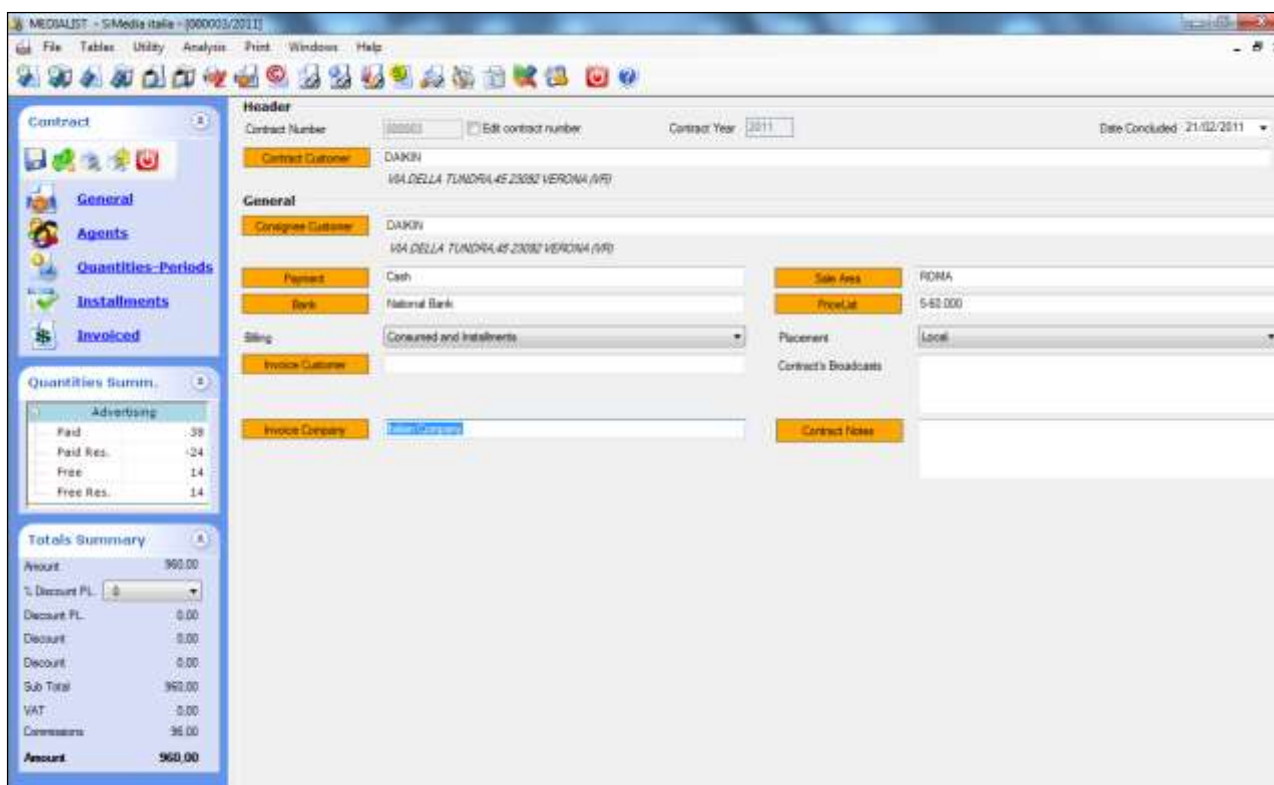
### Key Features:

- **Completa gestione del contratto pubblicitario**
- **Gestione del prezzo a passaggio oppure a listino**
- **Inserimento personalizzato dei periodi di programmazione**
- **Controllo ed inserimento provvigioni agenti**
- **Stampe dettagliate del contratto e degli orari cliente**
- **Pre-Contratti e prenotazione degli spazi pubblicitari**
- **Gestione del palinsesto pubblicitario per modifiche dell'ultimo secondo**
- **Gestione interfaccia di collegamento con software di fatturazione**
- **Controllo completo e puntuale dei diritti riservati all'utente**



## Completa gestione del contratto pubblicitario

Il modulo **MediaSpot** permette di gestire tutte le tipologie di contratto pubblicitario, per questo motivo l'interfaccia di inserimento dei dati è integrabile con una lunga serie di campi opzionali che consentono di personalizzare gli inserimenti rendendoli obbligatori o facoltativi qualora lo sia richiesto.



The screenshot displays the 'MEDIALIST - SiMedia italia - [000003/2011]' application window. The interface is divided into several sections:

- Contract Header:** Includes fields for 'Contract Number' (000003), 'Contract Year' (2011), and 'Date Concluded' (21/02/2011).
- Contract Customer:** 'DAIKIN' with address 'VIA DELLA TUNDRA,45 37030 VERONA (VR)'. A 'Contract Customer' button is present.
- General:** 'Corporate Customer' 'DAIKIN' with the same address. A 'General' button is present.
- Payment:** 'Cash' with a 'Payment' button.
- Bank:** 'National Bank' with a 'Bank' button.
- Billing:** 'Consumed and Installments' with a 'Billing' button.
- Invoice Customer:** An empty field with an 'Invoice Customer' button.
- Invoice Company:** 'Sime' with an 'Invoice Company' button.
- Contract Notes:** An empty text area with a 'Contract Notes' button.
- Summary Panels (Left):**
  - Quantities Summary:** Advertising: Paid (-38), Paid Res. (-24), Free (14), Free Res. (14).
  - Totals Summary:** Amount: 960.00, % Discount PL: 0.00, Discount PL: 0.00, Discount: 0.00, Sub Total: 960.00, VAT: 0.00, Commissions: 96.00, Amount: 960.00.

( MediaSpot, prima videata inserimento contratto )

Per questo motivo il contratto pubblicitario potrà essere inserito in ogni suo più piccolo dettaglio, a partire dall'anagrafiche cliente, banca, agenti, aliquote iva, conti contabili, pagamenti e sconti tutte tabelle che possono diventare il punto di contatto con i software di fatturazione o contabilità.

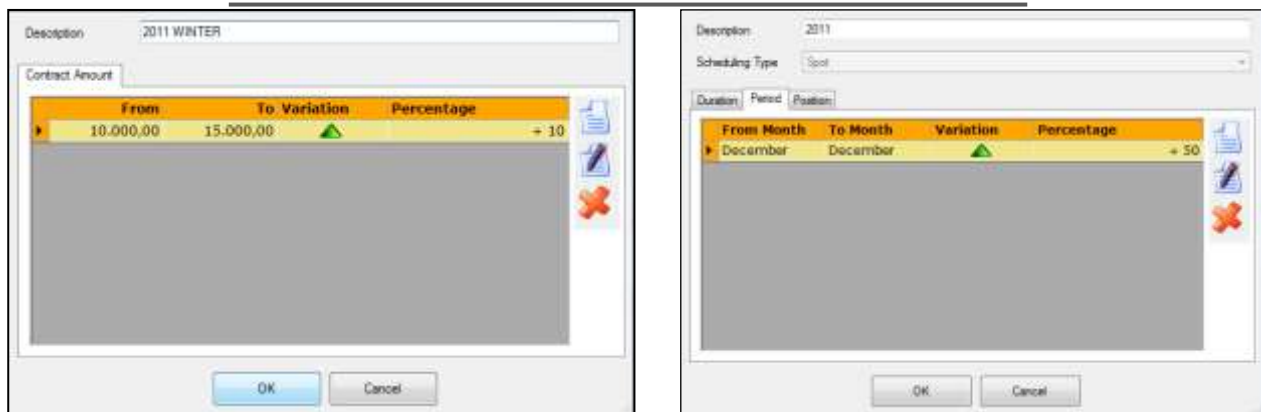
**MediaSpot** permette la gestione dei contratti multi canale e multi tipologia, in questo modo con un unico inserimento sarà possibile tenere sotto controllo programmazioni di spot, ma anche di televendite, su emittenti televisive o radiofoniche, su uno o più canali tutto in un'unica videata, fornendo totalizzazioni dell'inserito in forma aggregata o dettagliata, è strumento indispensabile nel caso di obbligo di separazione contabile.

## Gestione del prezzo a passaggio oppure a listino

Il modulo **MediaSpot** permette di gestire il prezzo unitario del passaggio pubblicitario sia definendolo a livello di contratto, come illustrato in figura n.2, sia seguendo una logica a listino. Con questa seconda possibilità il prezzo base è impostato sul punto ora (break pubblicitario) e le sue variazioni seguono le regole definite da un listino in base alla posizione o privilegio, durata della pubblicità, periodo dell'anno o ammontare del contratto stipulato (figura n.3). Questa modalità permette una gestione semplice delle politiche commerciali legate ai listini stagionali, oppure relativi a specifici programmi, impostare vendite last minute con automatica quantificazione degli spazi venduti.

<b>Category</b>	Advertising	Duration	00:00:30:00		
Start Date	01/11/2011	End Date	30/11/2011		
Quantity Type	Valued by Passages	<b>Quantity Notes</b>	The customer ask to split the unit prize		
<b>Account</b>	Adv. Spot	<b>Time Slot</b>			
<input type="checkbox"/> To be planned					
<b>Areas</b>					
Area	Paid	Paid Res.	Free	Free Res.	Unit Price
Area 1	100	0	10	0	150,00
Area 2	200	0	20	0	220,00
*					
Summary					
Paid:		Free:		Amount:	
300		30		59000	
Ok			Cancel		

(MediaSpot, gestione prezzo unitario sul contratto)



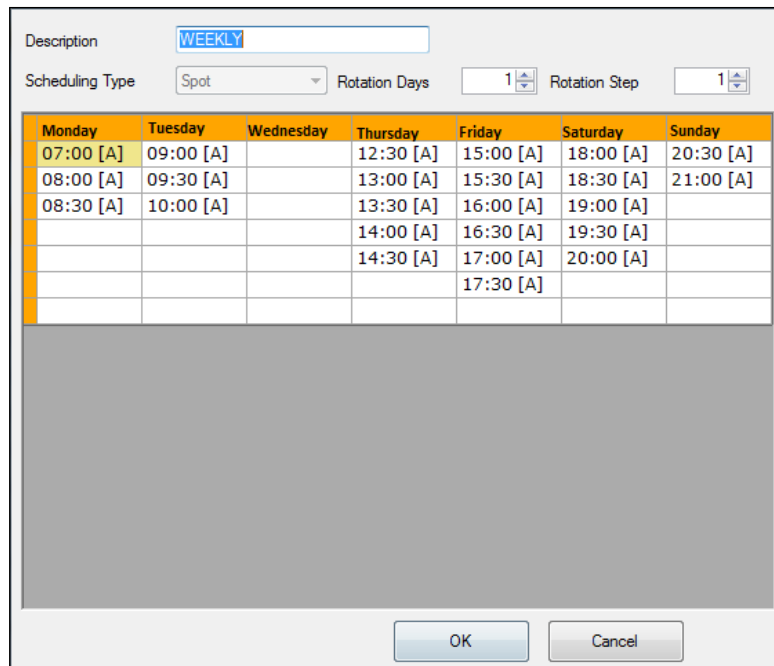
(MediaSpot, gestione del prezzo a listino )

### Inserimento personalizzato dei periodi di programmazione

Il modulo **MediaSpot** permette una quantità pressoché infinita di combinazioni per gestire l'inserimento di un periodo di programmazione pubblicitaria, lasciando completa autonomia sul tipo di rotazione: giornaliera, settimanale, mensile, ad orari fissi o personalizzata.

Si possono gestire liste di spot diversi associati allo stesso cliente e creare le rotazioni in base a queste liste.

**MediaSpot** consente l'aggiunta di privilegi per posizionare lo spot in testa e/o in coda al break; permette il controllo merceologico (anche esclusivo) e sull'affollamento orario e giornaliero.



Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
07:00 [A]	09:00 [A]		12:30 [A]	15:00 [A]	18:00 [A]	20:30 [A]
08:00 [A]	09:30 [A]		13:00 [A]	15:30 [A]	18:30 [A]	21:00 [A]
08:30 [A]	10:00 [A]		13:30 [A]	16:00 [A]	19:00 [A]	
			14:00 [A]	16:30 [A]	19:30 [A]	
			14:30 [A]	17:00 [A]	20:00 [A]	
				17:30 [A]		

Infine la funzione di distribuzione trova in autonomia i break più vuoti dove inserire la programmazione pubblicitaria.

**Scheduling** DAILY ROTATION **SPOT**

Rotation Days: 1  Weekly Management Privilege: 0

Rotation Step: 1  Automatic Shift

**Distribute** No Distribution

Tot Paid: 3 Tot Free: 1

P.3	1	
F.1	1	
\$	1	07:00 [A]
☺	1	07:30 [A]
\$	1	08:00 [A]
\$	1	08:30 [A]
		09:00 [A]
		09:30 [A]
		10:00 [A]
		10:30 [A]
		11:00 [A]

**Validity**

Start Date: 01/05/2008 End Date: 28/11/2008 Days Num: 212

Thursday	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3
2008 May	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2008 June	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2008 July	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2008 August	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2008 September	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2008 October	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2008 November	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Even Odd Rotated Days Rotated Weeks Rotated Months Day validity

Select All Delete All Group validity  Overlapping validities

(Esempio di programmazione)

## Controllo ed inserimento provvigioni agenti

Il modulo **MediaSpot** gestisce in maniera semplice e completa l'inserimento delle provvigioni agenti ed agenzie all'interno del contratto pubblicitario.

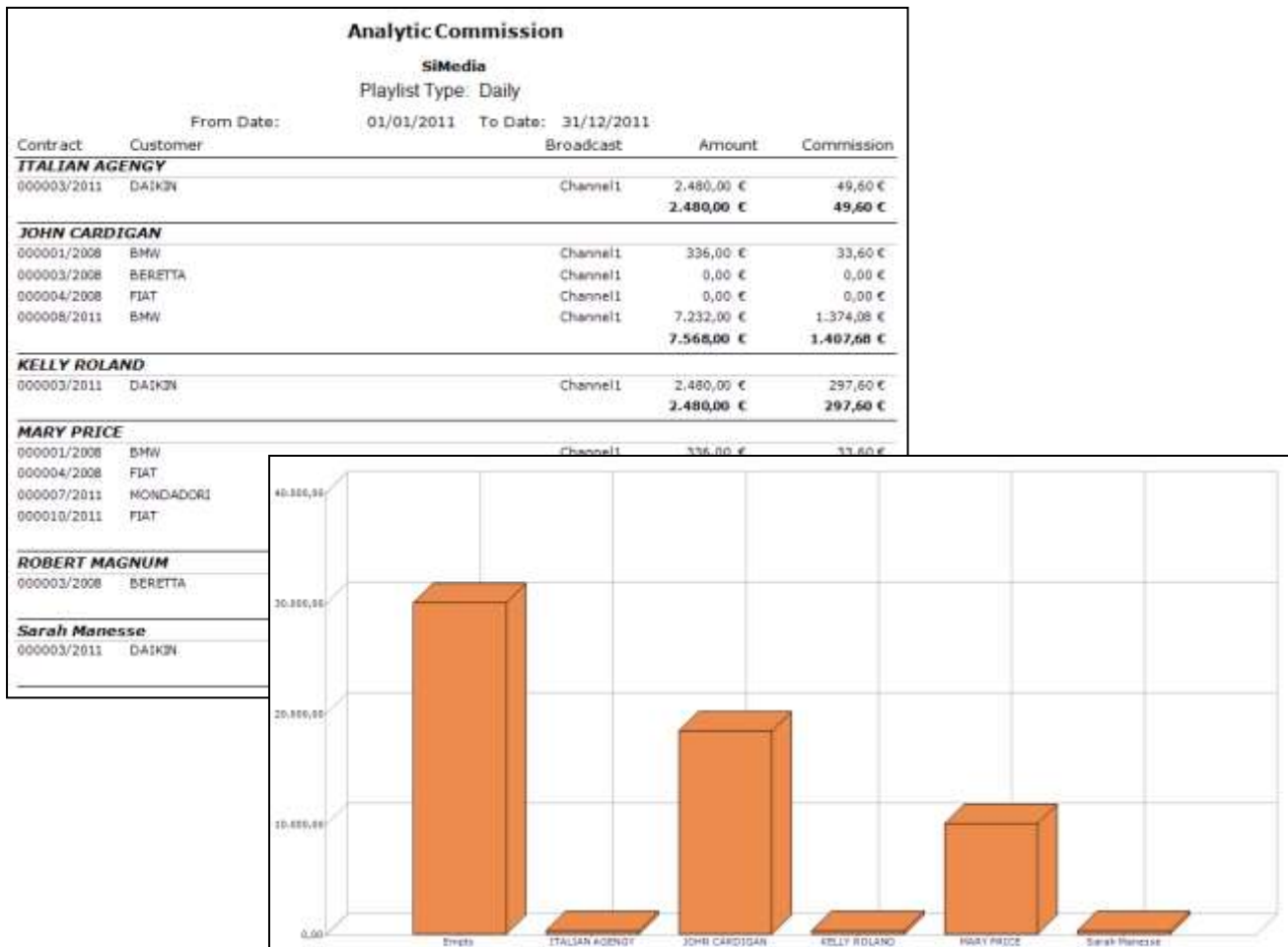
Le provvigioni si possono definire per canale, sul totale del contratto o solo su una parte dello stesso.

**MediaSpot** permette anche l'inserimento delle provvigioni a più livelli, introducendo il concetto di capo area ed agente.

Agents	
<input type="checkbox"/>	Calculate commission by level
Agent	Commission %
<input checked="" type="checkbox"/> ITALIAN AGENCY	10
Channel 1	2
<input checked="" type="checkbox"/> KELLY ROLAND	10
Channel 1	12
<input checked="" type="checkbox"/> Sarah Manesse	0
Channel 1	3
Channel 3	7

(MediaSpot, inserimento provvigioni)

**MediaSpot** attraverso stampe ed analisi chiare e dettagliate consente di tenere monitorato il prodotto, l’inserito e le provvigioni relative agli agenti del contratto.



(MediaSpot, stampe ed analisi provvigioni)

### Stampe dettagliate del contratto e degli orari cliente


Il modulo **MediaSpot** consente di produrre una completa gamma di stampe correlate all’inserimento del contratto pubblicitario. Tutte le stampa possono essere esportate nei formati più diffusi, come il PDF, XLS, oppure spedite via email collegandosi alla vostra rubrica personale.



Molto utile è la stampa degli orari da mandare al cliente come conferma della pianificazione del contratto stipulato, ma anche come certificazione dell’avvenuta messa in onda.



Date: 29/11/2011



DAIKIN  
 VIA DELLA TUNDRA,45  
 23092 VERONA  
 VR

Broadcast: Area 1								Contract/Year: 000003/2011	
21/02/2011	07:30 s	07:30 s	07:30 s	08:00 s	08:00 s	08:30 s	09:00 s		
22/02/2011	07:30 s	08:00 s	08:30 s	09:00 s	09:30 s	16:30 s			
23/02/2011	08:00 s	08:30 s	09:00 s	09:30 s					
24/02/2011	08:00 s	08:30 s	09:00 s	09:30 s	09:30 s	10:00 s	12:30 s	15:30 s	
25/02/2011	09:00 s	09:30 s	10:00 s	10:30 s	13:30 s	14:30 s	15:00 s		
26/02/2011	08:00 s	08:30 s	09:30 s	09:30 s	10:00 s	10:30 s	11:00 s	11:30 s	
	12:00 s	13:30 s	20:30 s	21:00 s					

Code	Type	Description	Duration	Paid	Free	Tot.
a	Program	DAIKIN	00:00:32:13	44	0	44
<b>Total Showing:</b>				<b>44</b>	<b>0</b>	<b>44</b>

MediaSpot, stampa orari per il cliente)

(MediaSpot, esempio di stampa del contratto)

Date: 29/11/2011

**PRINT CONTRACTS**

Contract Number: **000003/2011**  
 Contract Customer: DAIKIN  
 Address: VIA DELLA TUNDRA,45  
 23092 VERONA VR  
 Date Concluded: 21/02/2011  
 Sale Area: ROMA  
 Payment: Cash  
 Bank: National Bank

Contract Notes:  
 Contract's Broadcasts:

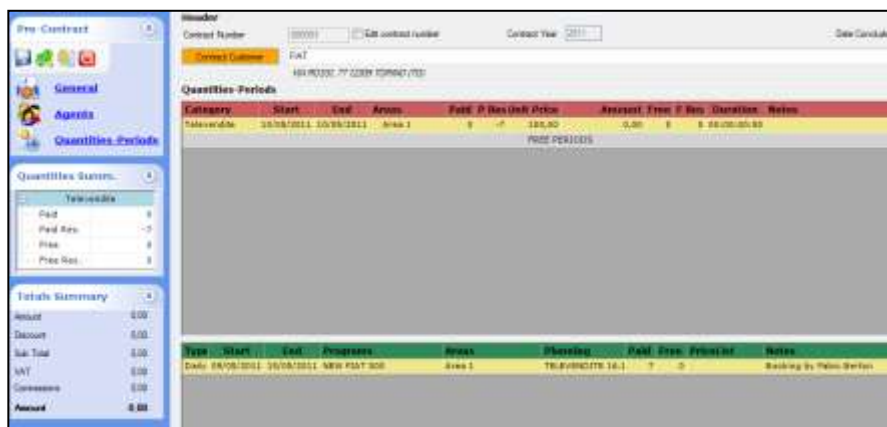
Placement:	Local	Billing:	Consumed and Installment			
<b>Periods</b>	Start Date	End Date	Program	Area	Paid	Free
	21/02/2011	26/02/2011	DAIKIN	Area 1	27	0
	21/02/2011	26/02/2011	DAIKIN	Area 1	18	0
	21/02/2011	26/02/2011	DAIKIN	Area 1	17	0

Quantities	Category	Free:	Amount	Remaining	Consumed	Account
Advertising	Free:	0	0	0	0	
	Paid:	10	-52	62	Amount:	400,00€
Advertising	Free:	14	14	0		
	Paid:	28	28	0	Amount:	560,00€
<b>Amount</b>						<b>960,00</b>
Discount PL						0,00
Discount 1						0,00
Discount 2						0,00
Sub Total						960,00
VAT						0,00
Agents commission						134,40
<b>Amount</b>						<b>960,00</b>

## Pre-Contratti e prenotazione degli spazi pubblicitari

Il Modulo MediaSpot consente in maniera facile ed intuitiva di inserire nel flusso di lavoro le richieste di prenotazione degli spazi pubblicitari, che potranno poi essere confermate per diventare passaggi pubblicitari a tutti gli effetti.



Utilizzando le funzionalità dei pre-contratti si possono gestire i clienti che chiedono di occupare spazio pubblicitario ma non hanno ancora deciso il contenuto della loro campagna.

Tali prenotazioni sono facilmente riconoscibili nei palinsesti pubblicitari e giornalieri in maniera da sollecitarne la conferma prima della reale messa in onda.

Type	Start Time	Title	Contract Cus	Scheduling Notes	Duration
	07:00:00:00	NEWS EDITION			00:20:00:00
	07:20:00:00	Tony Braxton in concert tony braxton			00:00:30:00
	07:20:30:00	Tony Braxton in concert tony braxton			00:00:30:01
	07:21:00:01	Tony Braxton in concert tony braxton			00:00:30:01
	07:21:30:02	FREE SPACE			08:38:29:23
	16:00:00:00	BOOKING: NEW FIAT 500	FIAT	Booking by Fabio Berton	00:10:00:00
	16:10:00:00	Beautiful			00:15:00:00
	16:25:00:00	D&G THE ONE FOR MAN			00:00:20:00
	16:25:20:00	FOOTBALL MATCH			01:15:00:00

(MediaSpot, prenotazione nel palinsesto giornaliero)

13:00	13:30	14:00
00:02:02:17 13:00	00:01:51:23 13:30	00:02:21:23 14:00
\$ BMW SERIES 3	\$ BMW SERIES 3	\$ BMW SERIES 3
EXPERT	D&G THE ONE	DAIKIN
CARPETS	EXPERT	CARPETS
DAIKIN	CARPETS	D&G THE ONE
DALI A	DALI B	DALI A
		EXPERT

(MediaSpot, prenotazione nel palinsesto pubblicitario)

## Gestione del palinsesto pubblicitario per modifiche dell'ultimo secondo

Il modulo **MediaSpot** consente di gestire il palinsesto pubblicitario, ovvero quello dei *break* pubblicitari, in maniera separata dal palinsesto giornaliero. In questo modo è più intuitivo e semplice sistemare gli affollamenti pubblicitari, gestire spostamenti e cancellazioni, verificare la



08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
00:02:22:14 08:00	00:01:10:21 08:30	00:01:20:21 09:00	00:03:44:07 09:30	00:03:34:07 10:00	00:03:34:07
Jingle START	Jingle START	Jingle START	Jingle START	Jingle START	Jingle START
\$ INFINITI FX	ARMANI JEANS	ARMANI JEANS	\$ DAIKIN	\$ DAIKIN	\$ DAIKIN
\$ DAIKIN	\$ DAIKIN	\$ BRAVO	\$ INFINITI FX	\$ BMW SERIES 3	\$ BMW SERIES 3
\$ ARMANI JEANS		\$ BMW SERIES 3	\$ DAIKIN	\$ INFINITI FX	\$ INFINITI FX
\$ BMW SERIES 3			\$ ARMANI JEANS	IPHONE 4S	\$ ARMANI JEANS
IPHONE 4S			\$ BRAVO	\$ ARMANI JEANS	\$ BRAVO
			IPHONE 4S	\$ BRAVO	IPHONE 4S
			\$ INFINITI FX	\$ BMW SERIES 3	\$ BMW SERIES 3
				\$ INFINITI FX	\$ INFINITI FX

corretta posizione di spot con privilegi di rigore. Gli spot sono incasellati lungo le colonne che identificano l'orario del *break* pubblicitario.

Attraverso l'utilizzo dei colori **MediaSpot** suggerisce come migliorare la composizione dei palinsesti pubblicitari.

Inserimenti, cancellazioni e spostamenti diventeranno semplici ed immediati.

**MediaSpot** aggiunge inoltre funzionalità di riempimento automatico per eventi di tipo jingle, promo e spot.

Ogni variazione al palinsesto diventa subito operativa in maniera da consentire e gestire gli inserimenti dell'ultimo secondo

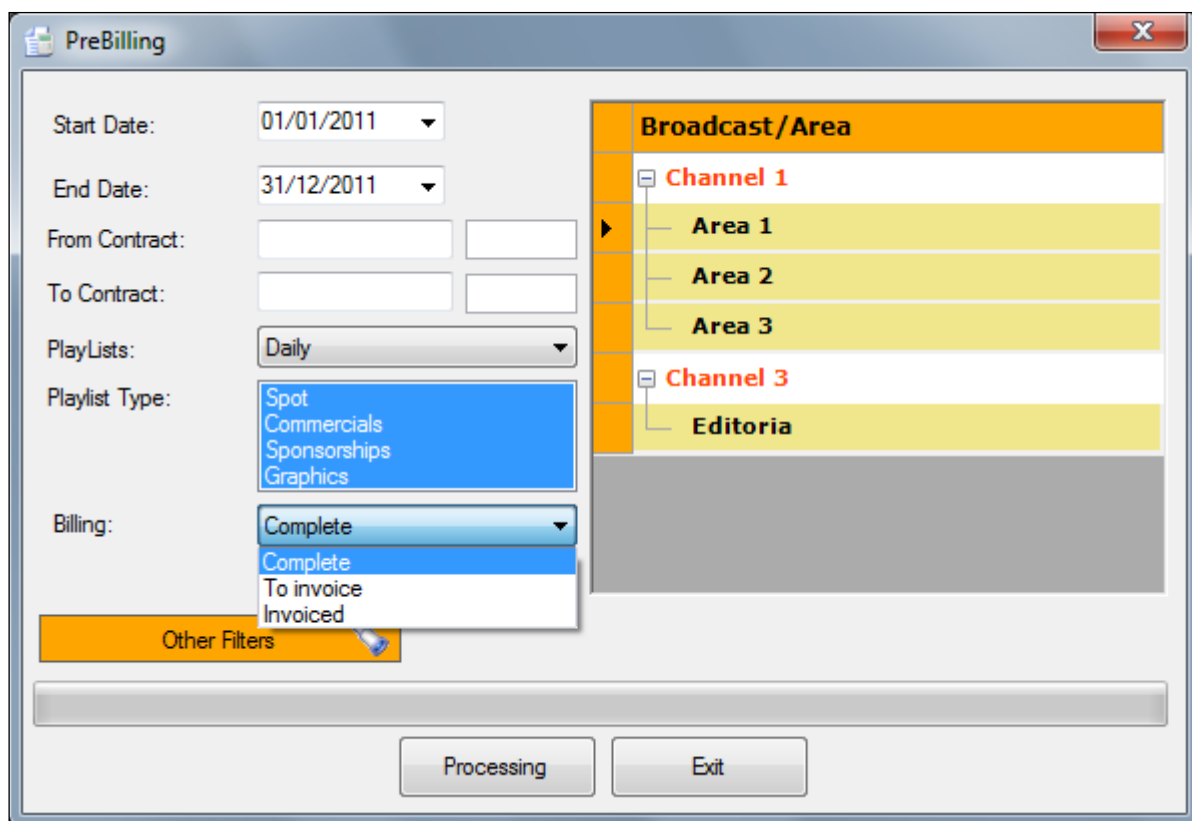
Break Errors	
<b>Break Errors</b>	
Errors on Break of 08:00	'BMW SERIES 3' In 5° Position and 'IPHONE 4S' In 6° Position have the same Product Type
Errors on Break of 09:00	'BRAVO' In 3° Position and 'BMW SERIES 3' In 4° Position have the same Product Type
Errors on Break of 09:30	Maximum Duration Exceeded Maximum Overcrowding Duration Exceeded 'DAIKIN' Is in 2° and 4° Position 'DAIKIN' In 2° Position and 'DAIKIN' In 4° Position are Adv. of the same customer 'INFINITI FX' Is in 3° and 8° Position 'INFINITI FX' In 3° Position and 'BRAVO' In 6° Position are Adv. of the same customer 'BRAVO' In 6° Position and 'IPHONE 4S' In 7° Position have the same Product Type 'BRAVO' In 6° Position and 'INFINITI FX' In 8° Position are Adv. of the same customer 'IPHONE 4S' In 7° Position and 'INFINITI FX' In 8° Position have the same Product Type
Errors on Break of 10:00	Maximum Duration Exceeded Maximum Overcrowding Duration Exceeded 'BMW SERIES 3' In 3° Position and 'INFINITI FX' In 4° Position have the same Product Type 'BMW SERIES 3' Is in 3° and 8° Position 'BMW SERIES 3' In 3° Position and 'BMW SERIES 3' In 8° Position are Adv. of the same customer 'INFINITI FX' In 4° Position and 'IPHONE 4S' In 5° Position have the same Product Type 'INFINITI FX' Is in 4° and 9° Position 'INFINITI FX' In 4° Position and 'BRAVO' In 7° Position are Adv. of the same customer 'BRAVO' In 7° Position and 'BMW SERIES 3' In 8° Position have the same Product Type 'BRAVO' In 7° Position and 'INFINITI FX' In 9° Position are Adv. of the same customer 'BMW SERIES 3' In 8° Position and 'INFINITI FX' In 9° Position have the same Product Type

Hourly Overcrowding							
Description	Amount	Overcrowding	Remaining Time	% Overcrowding	Real Overcrowding	Real Res. Overcrowding	% Real Overcrowding
From 07:00 to 08:00	00:15:00:00	00:00:30:00	00:14:30:00	0,833%	00:00:30:00	00:14:30:00	0,833%
From 08:00 to 09:00	00:15:00:00	00:03:12:17	00:11:47:08	5,352%	00:03:12:17	00:11:47:08	5,352%
From 09:00 to 10:00	00:15:00:00	00:05:56:10	00:09:03:15	9,900%	00:04:44:10	00:10:15:15	7,900%
From 10:00 to 11:00	00:15:00:00	00:20:35:21	-00:05:35:21	34,329%	00:21:47:21	-00:06:47:21	36,329%
From 11:00 to 12:00	00:15:00:00	00:03:03:23	00:11:56:02	5,109%	00:03:03:23	00:11:56:02	5,109%
From 12:00 to 13:00	00:15:00:00	00:02:02:05	00:12:57:20	3,394%	00:02:02:05	00:12:57:20	3,394%
From 13:00 to 14:00	00:15:00:00	00:00:30:00	00:14:30:00	0,833%	00:00:30:00	00:14:30:00	0,833%

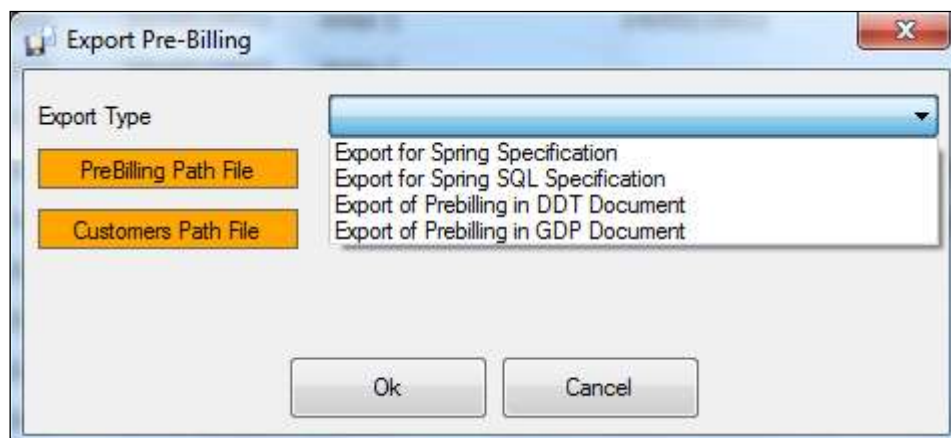
## Gestione interfaccia di collegamento con software di fatturazione

Il modulo **MediaSpot** consente di raccogliere tutti i dati economici di un determinato periodo, filtrandoli per una lunga lista di possibilità, in modo da ottenere una tabella di pre-fatturazione.

Utilizzando poi il modulo **MediaAccount** le fatture vengono generate in maniera automatica, in alternativa è possibile esportare tutti i dati verso software di fatturazione o contabilità



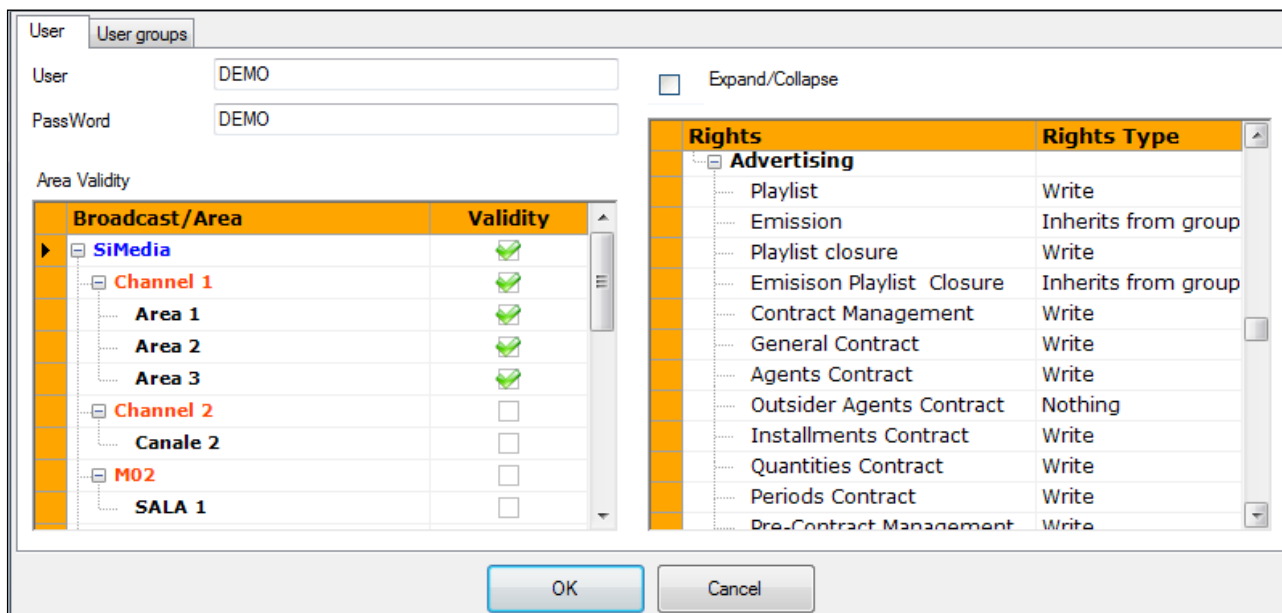
The screenshot shows the 'PreBilling' window. On the left, there are several input fields: 'Start Date' (01/01/2011), 'End Date' (31/12/2011), 'From Contract' and 'To Contract' (empty), 'PlayLists' (Daily), and 'Playlist Type' (Spot, Commercials, Sponsorships, Graphics). Below these is a 'Billing' dropdown menu with options: Complete, Complete, To invoice, and Invoiced. An 'Other Filters' button is also present. On the right, a tree view shows a hierarchy: 'Broadcast/Area' (orange header), 'Channel 1' (white), 'Area 1', 'Area 2', 'Area 3' (yellow), 'Channel 3' (white), and 'Editoria' (yellow). At the bottom, there are 'Processing' and 'Exit' buttons.



The screenshot shows the 'Export Pre-Billing' dialog box. It has an 'Export Type' dropdown menu with a list of options: 'Export for Spring Specification', 'Export for Spring SQL Specification', 'Export of Prebilling in DDT Document', and 'Export of Prebilling in GDP Document'. There are two buttons on the left: 'PreBilling Path File' and 'Customers Path File'. At the bottom, there are 'Ok' and 'Cancel' buttons.

## Controllo completo e puntuale dei diritti riservati all'utente

Il modulo **MediaSpot** gestisce in modo completo e puntuale i diritti di accesso al programma consentendo di creare differenti profili per differenti categorie di utenti, dividendoli per ufficio o per competenza.



User groups

User: DEMO

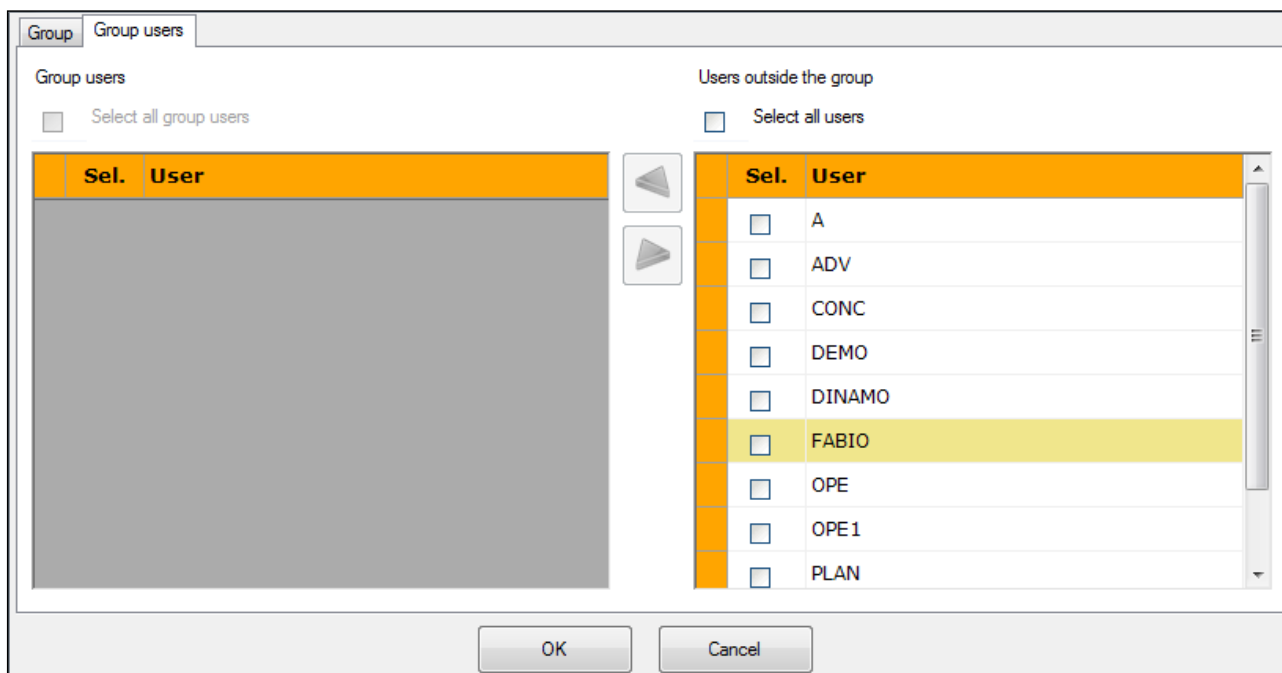
PassWord: DEMO

Expand/Collapse

Broadcast/Area	Validity
SiMedia	<input checked="" type="checkbox"/>
Channel 1	<input checked="" type="checkbox"/>
Area 1	<input checked="" type="checkbox"/>
Area 2	<input checked="" type="checkbox"/>
Area 3	<input checked="" type="checkbox"/>
Channel 2	<input type="checkbox"/>
Canale 2	<input type="checkbox"/>
M02	<input type="checkbox"/>
SALA 1	<input type="checkbox"/>

Rights	Rights Type
Advertising	
Playlist	Write
Emission	Inherits from group
Playlist closure	Write
Emisison Playlist Closure	Inherits from group
Contract Management	Write
General Contract	Write
Agents Contract	Write
Outsider Agents Contract	Nothing
Installments Contract	Write
Quantities Contract	Write
Periods Contract	Write
Pre-Contract Management	Write

OK Cancel



Group users

Select all group users

Users outside the group

Select all users

Sel.	User
<input type="checkbox"/>	A
<input type="checkbox"/>	ADV
<input type="checkbox"/>	CONC
<input type="checkbox"/>	DEMO
<input type="checkbox"/>	DINAMO
<input checked="" type="checkbox"/>	FABIO
<input type="checkbox"/>	OPE
<input type="checkbox"/>	OPE1
<input type="checkbox"/>	PLAN

OK Cancel